**प्रेस विज्ञप्ति** **30/11/2013**

# बिहार के बडे राजनीतिक दलों के द्वारा विधान सभा चुनाव 2010 में प्राप्त किये गए और खर्च किये गए राशि का विश्लेषणात्मक अध्ययन

- कानून के मुताबिक सभी राजनीतिक दलों के लिए चुनाव सभाप्त होने के 75 दिनों के अन्दर चुनाव के दौरान विभिन्न मदों में किये गए खर्च का ब्योरा चुनाव आयोग के समक्ष समर्पित करना अनिवार्य है।
- राजनीतिक दलों को खर्च के ब्योरे में यह बताना होता है कि चुनाव के लिए किस रूप में कितनी राशि विभिन्न स्त्रोतों से प्राप्त किया गया है । उन्हे यह भी बता अनिवार्य है कि नकद चेक, डिमांड ड्राफ्ट या अन्य किसी रूप में कितनी राशि प्राप्त कि गयी है और इसे विभिन मदों में किस तरह खर्च किया गया है।
- राजनीति दलों को चुनाव के दौरान जिला स्तर निर्वाचन क्षेत्र स्तर और राज्य स्तर पर किये गये खर्च का ब्योरा चुनाव आयोग को देना होता है।
- **खर्च का ब्योरा निम्नलिखित मदों में देना अनिवार्य है।**
    - चुनाव प्रचार
    - यात्रा मद
    - नेताओं के यात्रा के लिए खर्च की गई राशि
    - अन्य खर्च
    - विविध खर्च
- चुनाव के दौरान अधिसूचना जारी होने की तिथि से चुनाव समाप्त होने तक की अवधि के दौरान राजनीतिक दलों के द्वारा विभिन स्त्रोतों से प्राप्त की गई राशि और इसके खर्च का विवरण चुनाव आयोग के समक्ष देना होता है यह अवधि तीन सप्ताह से लेकर 3 माह के बीच का हो सकता है।
- एडीआर का यह विश्लेपण बिहार के विभिन राजनीतिक दलों के द्वारा प्रदेश के पिछले विधान सभा चुनाव यानि वर्ष 2010 में हुए विधान सभा चुनाव के दौरान 6–09–2010 से 26–11–2010 तक के कुल 72 दिनों के किये गए खर्च के संबंध में है।

Executive Summary

- **Submission of Statement of Election Expenditure Incurred during Bihar Assembly Elections,2010:**

| National Parties | |
|---|---|
| **Party** | **Status of submission of expenditure statement to the ECI** |
| Indian National Congress **(INC)** | Submitted to ECI |
| Bharatiya Janata Party **(BJP)** | Submitted to ECI |
| Bahujan Samaj Party **(BSP)** | Submitted to ECI |
| Communist Party of India – Marxist **(CPM)** | Submitted to ECI |
| Communist Party of India **(CPI)** | Submitted to ECI |
| Nationalist Congress Party **(NCP)** | Submitted to ECI |
| **Regional Parties** | |
| Samajwadi Party **(SP)** | Submitted to ECI |
| Janata Dal (United) **(JD(U))** | Submitted to ECI |
| Lok Jan Shakti Party **(LJP)** | Submitted to ECI |
| Rashtriya Janata Dal **(RJD)** | **Not submitted to the ECI** |
| All India Forward Block **(AIFB)** | **Not submitted to the ECI** |
| Janata Dal (Secular) **(JD(S))** | **Not submitted to the ECI** |
| Jammu and Kashmir National Panthers Party **(JKNPP)** | **Not submitted to the ECI** |
| Jharkhand MuktiMorcha**(JMM)** | **Not submitted to the ECI** |
| Jharkhand VikasMorcha (Prajatantrik) **(JVM)** | **Not submitted to the ECI** |
| Muslim League Kerala State Committee **(MUL)** | **Not submitted to the ECI** |
| Revolutionary Socialist Party (RSP) | **Not submitted to the ECI** |
| Shiv Sena**(SHS)** | **Not submitted to the ECI** |

- **चुनाव आयोग को विभिन दलों द्वारा सपर्पित किये गए खर्च विवरणी का विस्तृत अध्ययन –**

**जिन राष्टोय दलो ने चुनावी खर्च का विश्लेषण किया गया है, वे इस प्रकार है –––––**

- भारतीय राष्ट्रीय कांग्रेस
- भारतीय जनता पार्टी
- बहुजन समाज पार्टी
- राष्ट्रवादी कांग्रेस पार्टी
- भारतीय कम्युनिस्ट पार्टी
- मार्क्सवादी कम्युनिस्ट पार्टी

- 6–09–2010 से 26–11–2010 तक कुल 72 दिनों के चुनावी खर्च का विश्लेषण किया गया है
- बिहार विधान सभा चुनाव 2010 में राष्ट्रीय दलों ने चुनावी खर्च के लिए विभिन्न स्त्रोतों से कुल 112 करोड रू0 प्राप्त किए।
- राष्ट्रीय दलों ने चुनाव में कुल 78.02 करोड खर्च किया ।

**क्षेत्रीय दलों के द्वारा बिहार विधान सभा चुनाव 2010 के दौरान प्राप्त एवं खर्च किये राशि का विश्लेषण –**

- जिन क्षेत्रीय दलों कें चुनावी खर्च का विश्लेषण किया गया है, वे इस प्रकार है।
    - समाजवादी पार्टी
    - जनता दल यूनाईटेड
    - लोकजनशक्ति पार्टी
    - राष्ट्रीय जनता दल
    - झारखंड मुक्ति मोर्चा
    - झारखंड विकास मोर्चा
    - शिवसेना
    - आरएसपी
    - जेकेएनपीपी
    - जेडी (एस )
    - ए आई एफ बी

- उपर में चर्चा किये गए 12 क्षेत्रीय दलों में कुल तीन क्षेत्रीय दल एसपी, जद ( यू ) और एल जे पी ने ही अपने चुनावी खर्च का विवरण चुनाव आयोग को समर्पित किया ।
- क्षेत्रीय दलों ने बिहार विधान सभा चुनाव 2010 के दौरान कुल 3.42 करोड रू0 विभिन स्त्रोतों से प्राप्त किया ।
- क्षेत्रीय दलो ंने विधान सभा चुनाव 2010 में 11 करोड 88 लाख रू0 खर्च किए।

**राजनीतिक दलों द्वारा चुनाव के दौरान नकद और चेक के रूप में प्राप्त किये गये राशि का विश्लेषण।**

- भारतीय राष्ट्रीय कांग्रेस ने 97.18 प्रतिशत राशि का नकद प्राप्त किये जबकि भारतीय जनता प्रार्टी ने 51.24 प्रतिशत राशि नकद प्राप्त कियां ।
- कांग्रेस ने 47.55 करोड रू0 प्राप्त किया जबकि भाजपा ने 11.17 करोड रू0 प्राप्त किया।
- जदयू ने कुल 2 करोड 14 लाख रू0 प्राप्त किया जिसका 26.17 यानि 56 लाख रू0 नकद प्राप्त किया गया।
- एनसीपी ने चुनावी खर्च के एक करोड 93 लाख रू0 व नकद ही प्राप्त किया।
- राजनीतिक दल नकद राशि प्राप्त करना पसंद करती है, लेकिन खर्च चेक या डिमांड डाफ्ट के माध्यम से किया। कांग्रेस के द्वारा चेक या डिमांड डाफ्ट के माध्यम से खर्च की गई कुल राशि 25 करोड 74 लाख रू0 है।

- भारतीय जनता पार्टी ने 58.5 प्रतिशत राशि यानि 14 करोड 86 लाख रू0 चेक के माध्यम से खच्र किया। जदयू ने 67.25 प्रशित यानि कुल 9 करोड 7 लाख रू0 में 6 करोड 10 लाख रू0 चेक के माध्यम से खर्च किया ।

| Party | Funds collected (Rs in crores) | | | | Expenditure incurred (Rs in crores) | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Cash | Cheque/DD | Others* | Total | Cash | Cheque /DD | Remaining unpaid | Others* | Total |
| INC | 47.55 | 1.38 | 0 | **48.93** | 14.43 | 25.74 | 5.29 | Not applicable | **45.47** |
| BJP | 11.17 | 1.63 | 9 | **21.8** | 4.55 | 14.86 | 0.99 | 5 | **25.4** |
| BSP | 22.7 | 0 | 14.76 | **37.46** | 2.64 | 0.87 | 0.89 | Not applicable | **4.4** |
| CPI | 0.09 | 0.74 | 0 | **0.83** | 0.11 | 0.64 | Not applicable | Not applicable | **0.75** |
| CPM | 0.05 | 1 | 0 | **1.05** | 0.1 | 0.37 | Not applicable | Not applicable | **0.47** |
| NCP | 1.93 | 0 | 0 | **1.93** | 1.14 | 0.39 | Not applicable | Not applicable | **1.53** |
| **Total** | **Rs 83.49 crores** | **Rs 4.75 crores** | **Rs 23.76 crores** | **Rs 112 crores** | **Rs 22.97 crores** | **Rs 42.87 crores** | **Rs 7.17 crores** | **Rs 5 crores** | **Rs 78.02 crores** |
| **Regional Parties** | | | | | | | | | |
| SP | 0.13 | 0.1 | 0 | **0.23** | 0.2 | 0.94 | 0.62 | Not applicable | **1.76** |
| JD(U) | 0.56 | 1.58 | 0 | **2.14** | 0.39 | 6.1 | 2.58 | Not applicable | **9.07** |
| LJP | 0.85 | 0.2 | 0 | **1.05** | 0.39 | 0.66 | 0 | Not applicable | **1.05** |
| **Total** | **Rs 1.54 crores** | **Rs 1.88 crores** | **Rs 0 crores** | **Rs 3.42 crores** | **Rs 0.98 crores** | **Rs 7.7 crores** | **Rs 3.2 crores** | Not applicable | **Rs 11.88 crores** |
| **Grand Total** | **Rs 85.03 crores** | **Rs 6.63 crores** | **Rs 23.76 crores** | **Rs 115.42 crores** | **Rs 23.95 crores** | **Rs 50.57 crores** | **Rs 10.37 crores** | **Rs 5 crores** | **Rs 89.9 crores** |

**राजनीतिक दलों के चुनावी खर्च का विश्लेषण** ———

- सीपीएम और सीपीआई की मात्र दो राष्ट्रीय दल है जिसने राज्य स्तर जिला स्तर और निर्वान क्षेत्र स्तर पर किये गये खर्च का ब्योरा चुनाव आयोग को समर्पित किया है। अन्य राजनीतिक दलों ने चुनावी खर्च का समेकित ब्योरा ही चुनाव आयोग को समर्पित किया है।
- राष्ट्रीय एवं क्षेत्रीय दलों ने प्रचार के मद में खर्च करने की अधिक प्राथमिकता दी है। चुनावी खर्च के तीन महत्वपूर्ण प्राथमिकताओं में प्रचार भी एक प्राथमिकता है।
- भारतीय राष्ट्रीय कांग्रेस ने अपने कुल चुनावी खर्च का 45 करोड 47 लाख रू0 का 43.08 प्रतिशत यानि 19.59 करोड रू0 प्रचार पर खर्च किया । कांग्रेस ने 12 करोड 20 लाख रू0 यानि कुल खर्च का 26.83 प्रतिशत अपने उम्मीदवारों केलिए खर्च किया।
- इसी प्रकार भारतीय जनता पार्टी ने अपने कुल चुनावी खर्च 25 करोड 84 लाख रूपये का 34.4 प्रतिशत यानि 8 करोड 89 लाख रू0 प्रचार पर खर्च किया।

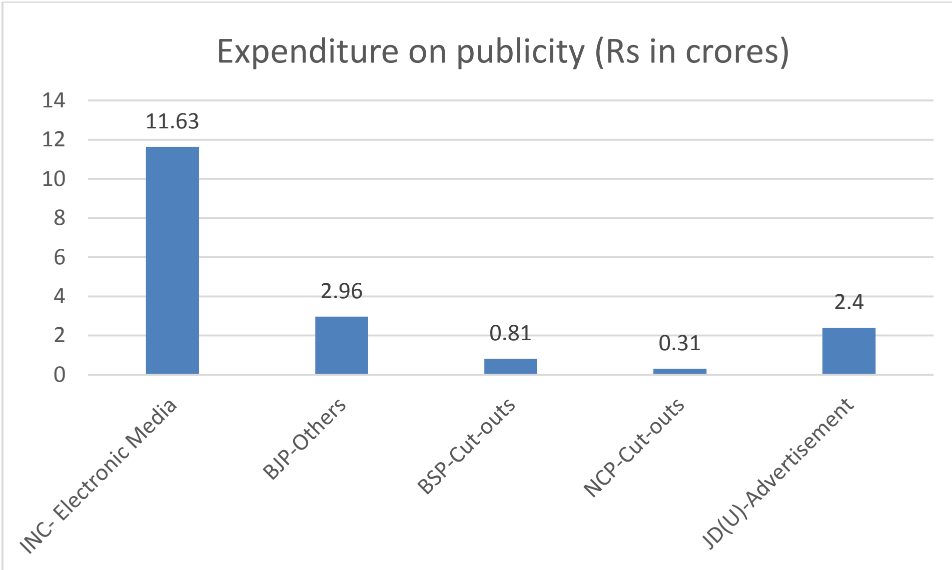
- जदयू एक मात्र राजनीतिक दल है जिसने प्रचार के बजाय यात्रा मद में अधिक खर्च किया। जदयू ने 9 करोड 7 लाख रू0 के कुल चुनावी खर्च का 40.13 प्रतिशत यानि 3 करोड 64 लाख रू0 यात्रा मद में जबकि 2 करोड 40 लाख यात्रा (26.46 प्रतिशत) प्रचार के मद में खर्च किया।
- समाजवादी पार्टी (एसपी) ने अपने खर्च्र के विवरणी में कहा है कि उसने प्रचार जैसे पैम्पलेट, इलेक्टोनिक मीडिया, वीडियों फिल्म, एडवर्टाइजिंग (पत्रिका) हार्डिग और कट आउटस् तथा यात्रा मद में कोई राशि खर्च ही नहीं किया।

| Party | Division of expenditure as provided in the statement submitted by the parties (Rs in crores) | | | | | | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Publicity | Travel expenses | Other expenses | Travel expenses of leaders and workers | Miscellaneous expenses | Expenditure towards candidates | |
| INC | 19.59 | 11.36 | 0.31 | 0.53 | 1.48 | 12.2 | **45.47** |
| BJP | 8.89 | 3.66 | 0 | 2.74 | 10.55 | 0 | **25.84** |
| BSP | 1.4 | 0.89 | 0.07 | 0 | 2.03 | 0 | **4.39** |
| CPI | 0.07 | 0 | 0 | 0.02 | 0.39 | 0 | **0.48** |
| CPM | 0.181 | 0.022 | 0.001 | 0.286 | 0.223 | 0 | **0.713** |
| NCP | 0.41 | 0.4 | **0** | **0** | 0.72 | **0** | **1.53** |
| **Total** | **Rs 30.541 crores** | **Rs 16.332 crores** | **Rs 0.381 crores** | **Rs 3.576 crores** | **Rs 15.393 crores** | **Rs 12.2 crores** | **Rs 78.423 crores** |
| **Regional Parties** | | | | | | | |
| SP | 0 | 0.62 | 0 | 0 | 1.14 | 0 | **1.76** |
| JD(U) | **2.4** | **3.64** | **0.05** | **0.09** | **2.89** | **0** | **9.07** |
| LJP | 0.39 | 0.66 | 0.007 | 0 | 0 | 0 | **1.057** |
| **Total** | **Rs 2.79 crores** | **Rs 4.92 crores** | **Rs 0.057 crores** | **Rs 0.09 crores** | **Rs 4.03 crores** | **0** | **Rs 11.887 crores** |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Grand Total** | **Rs 33.331 crores** | **Rs 21.252 crores** | **Rs 0.438 crores** | **Rs 3.666 crores** | **Rs 19.423 crores** | **Rs 12.2 crores** | **Rs 90.31 crores** |

## राजनीतिक दलों के प्रचार पर खर्च का ब्योरा।

- राजनीतिक दल प्रचार के लिए पोस्टर, चुनावी घोपणपत्र, पम्पलेट्स पोस्टर, हैंडविल्स, इलेक्टोनिक चैनल्स पर प्रचार के समय (टाइम स्लाउट्स ) का आंबटन, वीडियों फिल्मस तैयार कराना, ऑडियों कैसेट्स तैयार कराना, कट आउटस बनबाना, समाचार पत्रों में प्रचार के लिए सामग्री जारी करना, पत्रिका में प्रचार करबाना, होर्डिंग, बैनर झंडा, तोरणद्वार और अन्य मद में खर्च करती हैं
- भारतीय राष्ट्रीय कांग्रेस ने इलेक्टोनिक मीडिया पर प्रचार के लिए 11 करोड 63 लाख रू0 खर्च किये। जबकि समाचार पत्रों और पत्रिकाओं में प्रचार के लिए पार्टी ने 5 करोड 63 लाख रू0 खर्च किया।
- जदयू ने प्रचार के लिए जारी किए गए विज्ञापन के मद में 2 करोड 40 लाख रू0 खर्च किए जबकि मुद्रित सामग्री के मद में 20,000 रू0 खर्च किये।




**चुनाव प्रचार केलिए हस्तेमाल किये गये विमान और हेलिकॉप्टर मद मेंखर्च किये गये राशि का विश्लेपण –**

- सीपीआई को छोडकर सभी राष्ट्रीय और तीन क्षेत्रीय दलों ने अपने खर्च विवरणी में हेली कॉप्टर और विमान मद में किये गये खर्च का चर्चा की है।
- आठ राजनीतिक दलों ने अपने नेताओं और कार्यकर्ताओं के यात्रा मद में कुल 22 करोड 75 लाख रू0 खर्चकिये।
- भारतीय राप्टीय कांग्रेस ने विमान और हेली कॉप्टर के मद में कुल 10 करोड 92 लाख 50 हजार रू0 खर्च किये। जबकि भारतीय जनता पार्टी ने 5 करोड 71 लाख रू0 और जदयू ने 3 करोड 54 लाख रू0 खर्च किये।

| Expenditure on Aircrafts/ helicopters/ ship etc. | | | Total |
|---|---|---|---|
| Party | Travel expenses | Travel expenses of leaders and workers | |
| INC | 10.92 | 0.005 | 10.925 |
| BJP | 3.58 | 2.13 | 5.71 |
| BSP | 0.89 | 0 | 0.89 |
| NCP | 0.4 | 0 | 0.4 |
| CPM | 0.005 | 0 | 0.005 |
| SP | 0.62 | 0 | 0.62 |
| JD(U) | 3.54 | 0 | 3.54 |
| LJP | 0.66 | 0 | 0.66 |
| **TOTAL** | **Rs 20.615 crores** | **Rs 2.135 crores** | **Rs 22.75 crores** |

## एडीआर के सुझाव व अनुशंसाएं

- सभी राष्ट्रीय और क्षेत्रीय दलों को चुनाव प्रचार के लिए राशि मुहैया कराने बाले लोगों और संस्थाओं की सूची आम लोगों के लिए जारी की जानी चाहिए। इससे दलों को डोनेट करने बाले लोगों और संस्थाओं के काम और उनके द्वारा दलों की दी गई राशि का पूरा ब्योरा जनता के समक्ष उपलब्ध हो सकेगा तथा इस पूरी प्रक्रिया में पारदर्शिता आयेगी।
- सभी राजनीतिक दलों के द्वारा प्रत्येक वर्ष प्राप्त किये राशि के सबंध में राशि उपलब्ध कराने वाले का नाम राशि और तिथि का जिक्र करते हुए विस्तृत परिपत्र में चुनाव आयोग की समाप्ति करनी चाहिए। इस प्रक्रिया को अपनाये जाने से राजनीतिक दलेां के द्वारा विभिन स्त्रोतों से प्राप्त की गई राशि के संबंध में न केवल पारदर्शिता आयेगी, बल्कि चुनाव में काला धन के उपयोग पर भी लगाम लगाया जा सकेगा। चुनाम के समय में इस प्रक्रिया को पूरी कठोरता के साथ लागू करने की आवश्यकता है।
- दलों के द्वारा प्राप्त किये राशि के विवरण परिपत्र में इस तथ्य का भी जीक्र किया जाना चाहिए कि राशि किस किस रूप में प्राप्त की गई है। यह राशि चेक, डिमांड डाफ्ट इलेक्टोनिक टांसफर या नकद रूप में प्राप्त की गई या किसी और अन्य रूप में ।
- सभी राजनीतिक दलों के द्वारा चुनाव आयोग की ओर से पार्टी कियेगई परिपत्र में निर्वाचन क्षेत्र, जिलाराज्य स्तर पर चुनावी खर्च का ब्योरा उपलब्ध कराते हुए आयोग के समक्ष विस्तृत विवरणी समर्पित करना चाहिए।
- राजनीतिक दलों के द्वारा चुनाव आयोग को समर्पित खर्च विवरणी की गहनता से जांच कराई जानी चाहिए ताकि किसी भी मद मे ंखर्च किये गये राशि को छुपाया नहीं जासके।
- राजनीतिक दलों के लिए यह अनिवार्य किया जाना चाहिए किवे भी लेनदेन (टांजेक्शन) चेक या डिमांड डाफ्ट के माध्यम से ही करे ताकि चुनावी खच्र में कालेधन काप्रभाव खत्म किया जा सके।
- चुनाव आयोग की ओर से उम्मीदवारों के खर्च पर निगरानी रखने के नियुक्त किये जाने वाले पर्यवेक्षक की तर्जपर नजर रखने के लिए पर्यवेक्षक नियुक्त किया जाना चाहिए।

## विभिन दलों के द्वारा बिहार विधान सभा चुनाव 2010 के दौरान 6–9–2010 से 26–11–2010 तक 72 दिनों की अवधि में प्राप्त किये गये राशि का ब्योरा –

- सभी छः राजनीतिक दल, कांग्रेस, बीजेपी,एनसीपी,सीपीआई, और सीपीएम ने बिहार विधान सभाा चुनाव 2010 में अपने उम्मीदवारों खडे किए और चुनाव लडा।
- कांग्रेस ने चुनाव आयोग को समर्पित विवरणी में यह कहा है कि पार्टी ने चुनाव की घोषणा होने और समाप्त होने के बीच 72 दिनों की अवधि में 48 करोड 93 लाख रू0 विभिन्न स्त्रोतों से प्राप्त किया। इसी प्रकार बहुजन समाज पार्टी ने इस अवधि में 37 करोड 46 लाख रू0 और भारतीय जनता पार्टी ने 21 करोड 80 लाख रू0 प्राप्त किये।
- भारत की कम्युनिस्ट पार्टी ने इस अवधि में 83 लाख रू0 प्राप्त कियेजाने की सूचना चुनाव आयोग को दी।

- जिन 12 क्षेत्रीय दलों ने बिहार विधान सभा चुनाव 2010 लडा था उनमें –एसपी, जदयू, और एलजीपी नेही चुनाव आयोग के समक्ष अपने चुनावी खर्च का ब्योरा समर्पित किया है।
- एसपी, जदयू और एलजीपी ने ने कुल 3 करोड 42 लाख रू0 प्राप्त करने की सूचना चुनाव आयोग को दी है।

**राजनीतिक दलों के चुनावी खर्च और इसके प्राथमिकताओं का विश्लेषण––––**

- सभी राजनीतिक दल चुनाव प्रचार अपने नेताओं और कार्य कर्ताओं के यात्रा तथा अन्य मदों में किये गये खर्च का ब्योरा चुनाव आयोग को समर्पित करते है।
- चुनाव प्रचार में खर्चसभी दलों के तीन ' शीर्ष प्राथमिकताओं में ' शामिल है।
- कांग्रेस ने अपने 45 करोड 47 लाख रू0 के कुल चुनावी खर्च में 19 करोड 59 लाख रू0 प्रचार मद में खर्च किया जो कुल खर्च का 43.08 प्रतिशत है। पार्टी ने अपने उम्मीदवारों पर 12 करोड 20 लाख रू0 यानि कुल खर्च का 26.83 प्रतिशत अपने उम्मीदवारों पर खर्च किया ं।
- भारतीय जनता पार्टी ने अपने 25 करोड 84 लाख रू0 के कुल चुनावी खर्च के रू0 में 8 करोड 89 लाख रू0 प्रचार पर खर्च किया जो इसके कुल खर्च का 34.40 प्रतिशत है।
- जदयू एकमात्र ऐसी पार्टी है जिसने प्रचार के बजाय यात्रा मद में अधिक खर्च किया। जदयू ने 9 करोड 7 लाख रू0 के कुल चुनावी खर्च में 3 करोड 64लाख रू0 यात्रा मद में खर्च किया जो इसकेकुल खर्च का 40. 13 प्रतिशतहै। इसीप्रकार जदयू प्रचार मद में 2 करोड 40 लाख रू0 खर्च किया ो इसके खर्च का 26.46 प्रतिशत है।
- विभिन दलों के द्वारा बिहार विधान सभा चुनाव 2010 के दौरान प्राप्त की गई राशि का विश्लेषण –––
- चुनाव आयोग के समक्ष विभिन्न दलों के द्वारा समर्पित किये गये चुनावी खर्च के ब्योरा के विश्लेपण से यह खुलासा हुआ है कि सभी दलों ने विभिन्न स्त्रोतो से खर्च के लिए नकद राशि प्राप्त की है और चेक के माध्यम से प्राप्त कीगई राशि काफी कम है।
- कांग्रेस ने 97.18 प्रतिशत राशि नकद स्वीकार किया जबकि चेक के माध्यम से मात्र 2.82 प्रतिशत राशि ही स्वीकार किया। ग्रांट के नाम पर नकद रूप में 47 करोड 55 लाख रू0 प्राप्त किये, जबकि 1 करोड 38 लाख रू0 चेक के माध्यम से स्वीकार किये।
- भारतीय जनता पार्टी ने 51.24 प्रतिशत राशि यानि 11 करोड 17 लाख रू0 नगद जबकि 7.48 प्रतिशत राशि यानि 1 करोड 63 लाख रू0 चेक के माध्यम से स्वीकार किया।
- जदयू एकमात्र क्षेत्रीय दल है जिसने 56 लाख रू0 यानि कुल राशि का 26.17 प्रतिशत नकद प्राप्त किया जबकि इसने कुल राशि 2 करोड 14 लाख रू0 का 73.83 प्रतिशत चेक के माध्यम से स्वीकार किया।

**राजनीतिक दलों के द्वारा बिहार विधान सभा चुनाव 2010 मं खर्च किये गये राशि का विश्लेषण–––**

- राजनीतिक दल भले ही नकद राशि स्वीकार करना पसंद करती है लेकिन खर्चचेक के माध्यम से ही करना चाहती है।

- कांग्रेस ने 56.61 प्रतिशत राशि यानि 25 करोड 74 लाख रू0 चके या डिमांड डाफ्ट के माध्यम से खर्च किया जबकि 31.74 प्रतिशत राशि यानी 14 करोड 43 लाख रू0 नकद खर्च किया।
- बीजेपीने 58.50 प्रतिशत यानि 14 करोड रू0 86 लाख रू0 चेक माध्यम से खर्च कियाजबकि 17.19 प्रतिशत यानि 4 करेड 55 लाख रू0 रू0 नकद खर्च किया।
- जदयू ने अपने 9 करोड 7 लाख रू0 के कुल चुनावी खर्च का 6725 प्रतिशत यानि 6 करोड 10 लाख रू0 चेक के माध्यम से खर्च किया जबकि 39 लाख रू0 कुल कल खर्च का 4.3 प्रतिशत है। नकद खर्च किया।

| Party | Total expenditure incurred | Mode of payment | Expenditure incurred (Rs in crores) | % share in total expenditure |
|---|---|---|---|---|
| INC | Rs 45.47 crores | Cash | 14.43 | **31.74%** |
| | | Cheque/ DD | 25.74 | 56.61% |
| | | Remaining unpaid | 5.29 | 11.63% |
| BJP | Rs 25.4 crores | Cash | 4.55 | **17.91%** |
| | | Cheque/ DD | 14.86 | 58.50% |
| | | Remaining unpaid | 0.99 | 3.90% |
| BSP | Rs 4.4 crores | Cash | 2.64 | **60.00%** |
| | | Cheque/ DD | 0.87 | 19.77% |
| | | Remaining unpaid | 0.89 | 20.23% |
| CPI | Rs 0.75 crores | Cash | 0.11 | 14.67% |
| | | Cheque/ DD | 0.64 | 85.33% |
| CPM | Rs 0.47 crores | Cash | 0.1 | 21.28% |
| | | Cheque/ DD | 0.37 | **78.72%** |
| NCP | Rs 1.53 crores | Cash | 1.14 | 74.51% |
| | | Cheque/ DD | 0.39 | 25.49% |
| SP | Rs 1.76 crores | Cash | 0.2 | 11.36% |
| | | Cheque/ DD | 0.94 | 53.41% |
| | | Remaining unpaid | 0.62 | 35.23% |
| JD(U) | Rs 9.07 crores | Cash | 0.39 | 4.30% |
| | | Cheque/ DD | 6.1 | 67.25% |
| | | Remaining unpaid | 2.58 | 28.45% |
| LJP | Rs 1.05 crores | Cash | 0.39 | 37.14% |
| | | Cheque/ DD | 0.66 | 62.86% |

**Table: Expenditure incurred by political parties during the Assembly Elections in 2010**

## राजनीतिक दलों के विभिन्न मदों मेंखर्च का विश्लेषण ।

- राजनीतिक दल चुनाव प्रचार, अपने नेताओं और कार्यकर्ताओं के यात्रा समेत अन्य विविधताओं में खर्च करते है।
- राष्ट्रीय और क्षेत्रीय दलों के चुनावी खर्च के विश्लेषण से यह उजागर होता है कि चुनाव प्रचार मद में खर्च खर्च, इनकी तीन शीर्ष प्राथमिकताओं में एक है।

- कांगेस ने अपने कुल चुनावी 47 लाख रू0 के कुल चुनावी खर्च का 43.08 प्रतिशत यानी खर्च का 4308 प्रतिशत यानी 19 करोड 59 लाख रू0 प्रचार मद में खर्च किया ˙ कांग्रेस ने अपने उम्मीदवारों पर 12 करोड 20 लाख रू0 यानि कुल खर्च का 26.83 प्रतिशत उम्मीदवारों पर ही खर्च किया।
- इसी प्रकार बीजेपी ने कुल चुनावी खर्च का 34.40 प्रतिशत यानी 8.89 करोड रू0 प्रचार पर खर्च किया।बीजेपी ने कुल चुनावी खर्च का 40.83 प्रतिशत यानी 10 करोड 55 लाख रू0 विविधमद में खर्च किया ।
- जदयू ने अपने 9 करोड 7 लाख रू0 के कलु चुनावी खर्च को 40.13 प्रतिशत यानी 3 करोड 64 लाख रू0 यात्रा मद में , और 26.46 प्रतिशत यानी 2 करेाड 89 लाख रू0 विविध मद में खर्च किया।

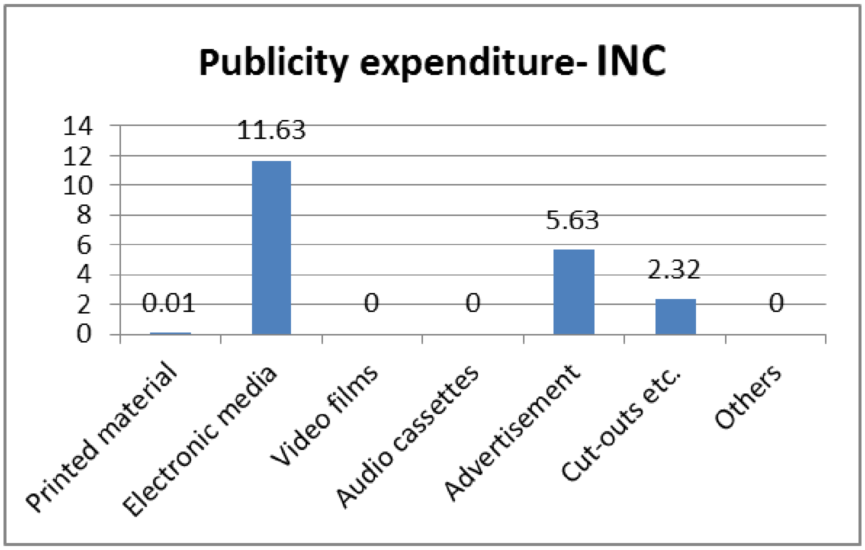
| Party | Division of expenditure as provided in the statement submitted by the parties (Rs in crores) | | | | | | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Publicity | Travel expenses | Other expenses | Travel expenses of leaders and workers | Miscellaneous expenses | Expenditure towards candidates | |
| INC | 19.59 | 11.36 | 0.31 | 0.53 | 1.48 | 12.2 | **45.47** |
| BJP | 8.89 | 3.66 | 0 | 2.74 | 10.55 | 0 | **25.84** |
| BSP | 1.4 | 0.89 | 0.07 | 0 | 2.03 | 0 | **4.39** |
| CPI | 0.07 | 0 | 0 | 0.02 | 0.39 | 0 | **0.48** |
| CPM | 0.181 | 0.022 | 0.001 | 0.286 | 0.223 | 0 | **0.713** |
| NCP | 0.41 | 0.4 | **0** | **0** | 0.72 | **0** | **1.53** |
| **Total** | **Rs 30.541 crores** | **Rs 16.332 crores** | **Rs 0.381 crores** | **Rs 3.576 crores** | **Rs 15.393 crores** | **Rs 12.2 crores** | **Rs 78.423 crores** |
| **Regional Parties** | | | | | | | |
| SP | 0 | 0.62 | 0 | 0 | 1.14 | 0 | **1.76** |
| JD(U) | **2.4** | **3.64** | **0.05** | **0.09** | **2.89** | **0** | **9.07** |
| LJP | 0.39 | 0.66 | 0.007 | 0 | 0 | 0 | 1.057 |
| **Total** | **Rs 2.79 crores** | **Rs 4.92 crores** | **Rs 0.057 crores** | **Rs 0.09 crores** | **Rs 4.03 crores** | **0** | **Rs 11.887 crores** |
| **Grand Total** | **Rs 33.331 crores** | **Rs 21.252 crores** | **Rs 0.438 crores** | **Rs 3.666 crores** | **Rs 19.423 crores** | **Rs 12.2 crores** | **Rs 90.31 crores** |

**Table: Top three items of expenditure incurred under various heads by the political parties during Assembly Elections in 2010**

*Total expenditure of CPI and CPM as given under cash/cheque do not match with the details provided under various heads by the party

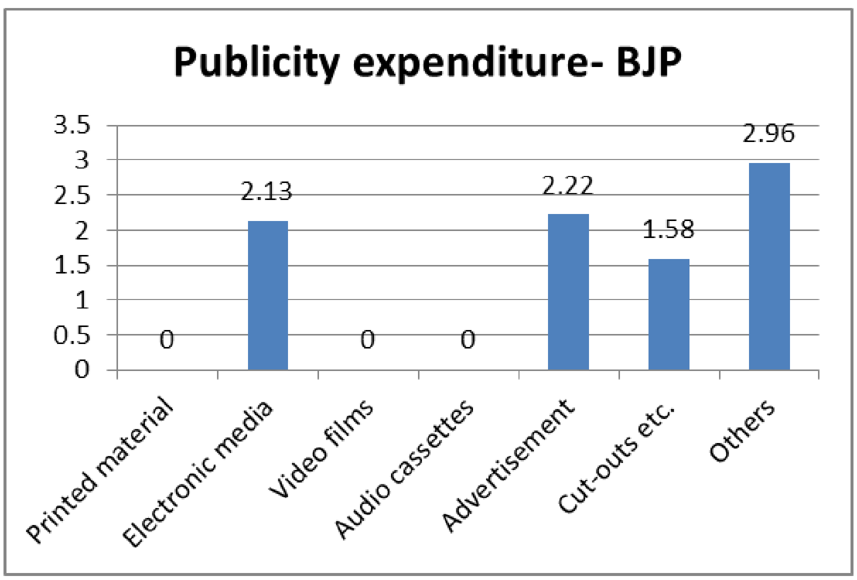
**Expenditure of political parties on publicity**

- Among the expenditure incurred on publicity, INC has spent the maximum amount of **Rs 11.63 crores on electronic media** (including hiring time slot spots in private channels)followed by **Rs 5.63 crores** on **advertisements** in newspapers and magazines




**Expenditure incurred on publicity by INC (Rs in crores)**

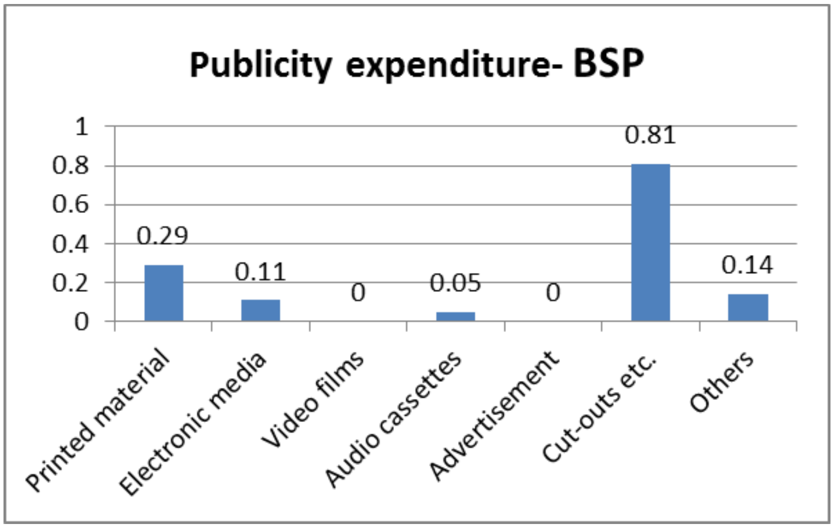
- BJP spent the maximum amount on 'Miscellaneous expenses' which amounted to Rs 2.96 crores followed by Rs 2.22 crores on advertisements




**Expenditure incurred on publicity by BJP (Rs in crores)**

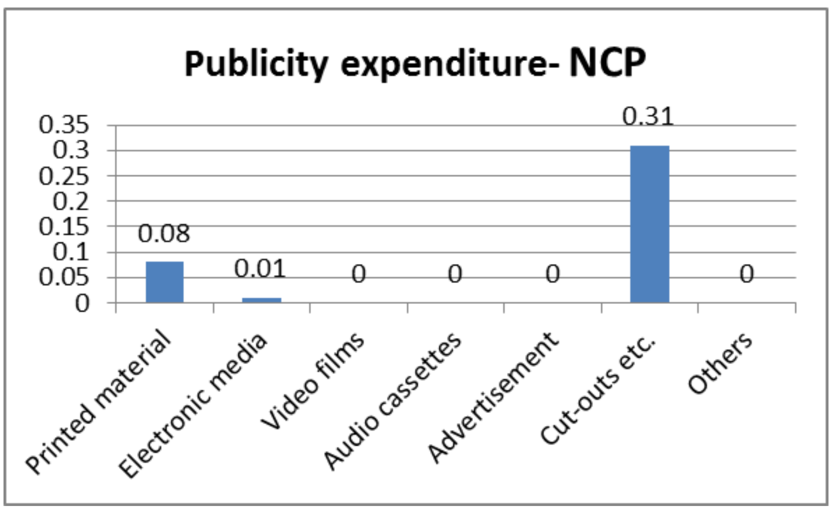
- 

- BSP spent the maximum amount on cut-outs, hoardings, banners etc. (Rs 0.81 crores) followed by Rs 0.29 crores on printed material (manifestos, pamphlets, posters etc.)



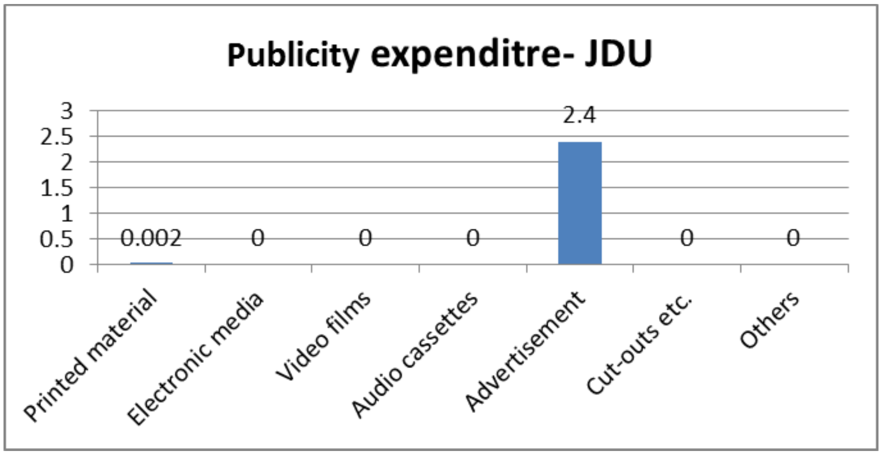

**Expenditure incurred on publicity by BSP (Rs in crores)**

- NCP spent the maximum amount on cut-outs, hoardings, banners etc. (Rs 0.31 crores) followed by Rs 0.08 crores on printed material (manifestos, pamphlets, posters etc.)




**Expenditure incurred on publicity by NCP (Rs in crores)**

- JD(U) spent the maximum amount on advertisements in newspapers, magazines, souvenirs etc (Rs 2.4 crores) followed by Rs 20,000 on printed material (manifestos, pamphlets, posters etc.)




## Contact Details

**Bihar Election Watch:**

**State Coordinator:** Mr. Rajiv Kumar
+91-96319 76889
rajivkumar_patna@rediffmail.com

| | | | |
|---|---|---|---|
| Media and Journalist Helpline<br><br>+91 80103 94248<br>Email:<br>adr@adrindia.org | Prof JagdeepChhokar<br>IIM Ahmedabad (Retd)<br>Founder Member National Election Watch, Association for Democratic<br>Reforms<br>+919999620944<br>jchhokar@gmail.com | Prof TrilochanSastry<br>IIM Bangalore<br>Founder Member,<br>National Election Watch,<br>Association for Democratic<br>Reforms<br>+919448353285,<br>trilochans@iimb.ernet.in | Anurag Mittal<br>National Coordinator<br>National Election Watch and Association for Democratic<br>Reforms<br>+919811108914<br>anurag@adrindia.org |